

Weekend pełen pasji, tradycji, emocji i wrażeń – wyjątkowa edycja Euro Target Show!

W dniach 17-19 marca 2023 r. na Międzynarodowych Targach Poznańskich odbyły się Targi Euro Target Show. Druga edycja spotkania udowodniła, że pasjonaci łowiectwa, strzelectwa, militariów i survivalu tworzą niezwykle energiczną społeczność, dla których relacje są równie ważne, jak rozwijanie swoich pasji. Przestrzenie pawilonów została wypełniona niesamowitą energią, która towarzyszyła przez 3 dni.

Ostatnia edycja Targów Euro Target Show odbyła się w marcu 2022 roku, w trudnym i niełatwym momencie w naszym kraju. Choć wydarzenia targowe dopiero odbudowują się w niełatwych czasach, minione Euro Target Show przyciągnęło tysiące profesjonalistów i pasjonatów, a wystawcy sami nie mogli uwierzyć to co działo się w alejkach pawilonów. *„Wierzymy, że to doskonała podstawa do budowania zasięgu i renomy tego wydarzenia w Polsce i naszej części Europy”* – mówi Jakub Patelka, dyrektor Euro Target Show.

Intensywnie i emocjonująco

Tegoroczna ekspozycja Euro Target Show mieściła się w pawilonie 5, czyli największej hali na terenie MTP. Dla zwiedzających udostępniony został także sąsiedni pawilon 5A, gdzie w sobotę i niedzielę zorganizowane zostały Mistrzostwa Wielkopolski w strzelaniach pneumatycznych z Super Finałem o Puchar Prezesa Grupy MTP. Łączna powierzchnia wystawiennicza wyniosła ponad **20 000 m²**, a do dyspozycji uczestników oddano także strefę cateringową na antresoli oraz przestrzeń w łączniku między głównymi pawilonami. Swoje stoiska zaprezentowało aż **127 wystawców**, zarówno jako indywidualne, jak i łączone ekspozycje. Zwiedzający mogli poznać najnowsze trendy z każdej dziedziny myślistwa, strzelectwa oraz szeroko rozumianego outdooru - od optyki strzeleckiej i łucznictwa, przez wyposażenie oraz akcesoria dla strzelnic, po broń i amunicję, wyposażenie taktyczne, pojazdy terenowe czy odzież oraz obuwie. Oprócz topowych marek na Euro Target Show pojawi się strefa rzemieślników z rękodziełem knifemakerów i z wyrobami ze skóry. Imponująca przestrzeń hal wystawienniczych została wypełniona pasjonatami łowiectwa, strzelectwa, militariów i survivalu. Targi Euro Target Show odwiedziło łącznie **13 712 zwiedzających**, co stanowi niezbity dowód potrzebę organizacji imprezy i duże zapotrzebowanie w branży na spotkania, wymianę informacji i prezentację nowości rynkowych. Frekwencja znacząco przekroczyła oczekiwania organizatorów bazujące na wynikach poprzedniej edycji. Idzie to w parze z dużym zadowoleniem wystawców, która daje podstawę do przypuszczeń o potencjale rozwoju wydarzenia i poszerzenia jego skali w kolejnej edycji.

Wiedza od najlepszych

Ważnym aspektem jest obecność licznych branżowych autorytetów, którzy pojawili się na Targach, dzieląc się swoją wiedzą i umiejętnościami w czasie aż 20 prelekcji na scenie głównej i 22 wystąpienia na scenie prelekcyjnej. W tym gronie znaleźli się m. in. Wojciech Zacharków „Zachar”, Michał Kwiatowski „Kwiatek”, Krzysztof Turowski, Paweł Szlendak „Szlendi”, Kamil Kulejewski z Sudeckiej Ostoi, Borys Romanko, Mateusz Stanisław. Publiczność miała ponadto okazję rozmawiać z reprezentantami tak ważnych organizacji jak PZŁ, IPSC czy Stowarzyszenia Polska Szkoła Survivalu

oraz przedstawicielami mediów branżowych tj. Vademecum Myśliwego, czy Zew natury, media branży łowieckiej.

Wyjątkowe wydarzenia

Podczas trwania Targów świętowaliśmy tak ważny dla łowiectwa Jubileusz 100-lecia istnienia Polskiego Związku Łowieckiego. Istotnym punktem były również rozgrywane w sobotę Mistrzostwa Wielkopolski w strzeleniach pneumatycznych z super finałem o puchar Prezesa Grupy MTP organizowane przez Wielkopolski Związek Strzelectwa Sportowego i Grupę MTP. Natomiast w niedzielę odbyły się zawody pokazowe w konkurencjach strzelectwa olimpijskiego o puchar Prezesa Grupy MTP. Równolegle w ciągu dwóch dni zostały zaprezentowane pokazy strzelectwa dynamicznego w formule IDPA.

Różnorodność atrakcji

Ekspozycję wystawienniczą uzupełniły szereg, różnorodnych wydarzeń towarzyszących. Program targów został tak stworzony, aby każda pasja znalazła coś dla siebie. Przez 3 dni zwiedzający mogli m.in.: posłuchać koncertu sygnalistów z Polski, Francji, Belgii, Czech i Słowacji w ramach „Europejskiego Zespołu Rogów Myśliwskich”, zobaczyć pokaz mody myśliwskiej, podziwiać prezentację psów myśliwskich oraz sokołów, posłuchać debaty łowieckiej na którą zostali zaproszenie znamienici goście reprezentujący branżę, spróbować swoich sił na różnych strzelnicach (sportowa, multimedialna, IPSC, łucznicza, ASG, wojskowa) czy skosztować wyjątkowych dań z dzicyzny podczas pokazów kulinarnych. Bo takiej dawce wrażeń Ci uczestnicy, którzy czuli się zmęczeni mogli odpocząć w strefie chillout na leżakach i hamakach.

Spektakularny wynik i ambitne plany na kolejną edycję

Druga edycja Targów Euro Target Show udowodniła, że spotkanie pasjonatów łowiectwa, strzelectwa, militariów i survivalu jest potrzebne i na stałe wpisuje się w kalendarz wydarzeń. Ponad 120 wystawców, nowości produktowe, wyjątkowi goście, bogaty program wydarzeń, różnorodność stref pokazowych oraz spotkania z hobbystami ponownie zainspirowały pasjonatów na najbliższe miesiące. Niezwykła społeczność miała okazję do wymiany doświadczeń i wiedzy w jednym miejscu. Tworzymy tę przestrzeń z największym zaangażowaniem właśnie dla pasjonatów. Po tegorocznej edycji mamy mnóstwo wniosków, wiele nowych inspiracji. Liczymy, że kolejna odsłona Euro Target Show będzie jeszcze ciekawsza, pełniejsza i bardziej inspirująca – dodaje Jakub Patelka.