

mtp
GRUPA

**REKLAMA PODCZAS
EURO TARGET SHOW**

PLAN TERENU

21-23 MARCA 2025



REKLAMA NA ZEWNĄTRZ*

*Zdjęcia w prezentacji są własnością MTP
i pochodzą z poprzednich edycji wydarzenia.

KONSTRUKCJE - NA ZEWNĄTRZ PAW. 5

1.200 zł netto

Wymiary:
3,10 m x 3,10 m

700 zł netto

Wymiary:
1,60 m x 3,10 m



BANER NA ŁĄCZNIKU 5G OD STRONY PAW. 6



5.100 zł netto

Wymiary:
18,95 m x 2,55 m

KONSTRUKCJA NA ŁĄCZNIKU 5G OD STRONY IGLICY

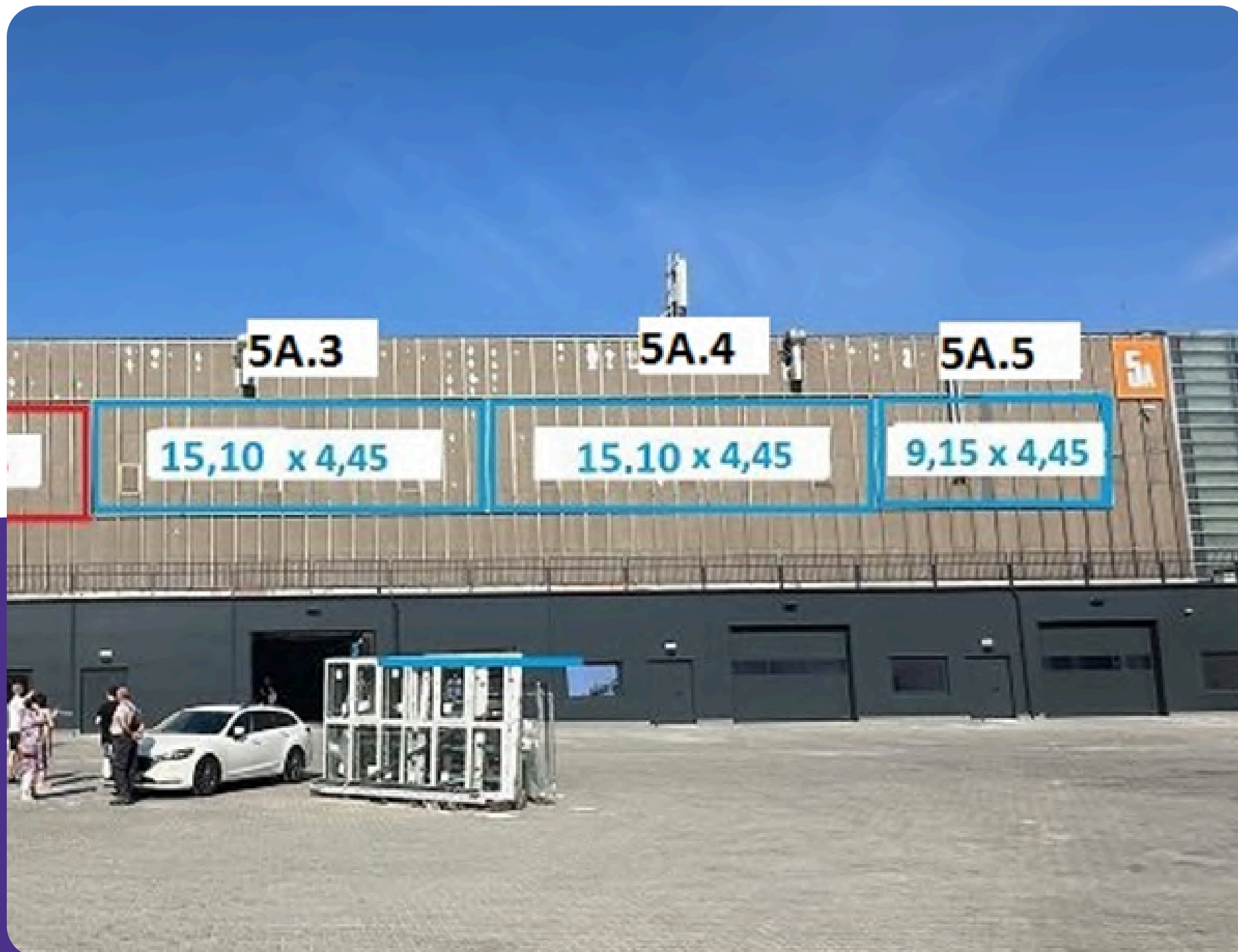
7.600 zł netto

Wymiary:
17,50 m x 3,40 m*



*Istnieje możliwość wyboru mniejszego wymiaru konstrukcji.
Cena do indywidualnego ustalenia.

KONSTRUKCJA NA PAWILONIE 5A



Reklama	Ceny netto
5A.3	5.400 zł
5A.4	6.200 zł
5A.5	5.400 zł

Wymiary konstrukcji pokazanych na zdjęciu wyrażone są w metrach.

The background features a dark blue field with several overlapping geometric shapes in a lighter cyan color. A prominent cyan triangle is on the left side, and other cyan shapes are scattered in the upper and lower portions of the frame. A dark purple horizontal band is positioned in the lower-middle section, containing the text.

WYCENA

Reklama	Cena netto
Konstrukcje - na zewnątrz pawilonu 5 (3,10 m x 3,10 m)	1.200 zł
Konstrukcje - na zewnątrz pawilonu 5 (1,60 m x 3,10 m)	700 zł
Baner na łączniku 5G od strony paw. 6	5.100 zł
Konstrukcja na łączniku 5G od strony Iglicy*	7.600 zł
Konstrukcja na pawilonie 5A	5A.3 - 5.400 zł 5A.4 - 6.200 zł 5A.5 - 5.400 zł

*Istnieje możliwość wyboru mniejszego wymiaru konstrukcji.
Cena do indywidualnego ustalenia.

REKLAMA WEWNĄTRZ PAWILONÓW*

*Zdjęcia w prezentacji są własnością MTP
i pochodzą z poprzednich edycji wydarzenia.

KONSTRUKCJA NAD WEJŚCIEM DO PAW. 5 W ŁĄCZNIKU OD WEJŚCIA PÓŁNOCNEGO/WTC

8.500 zł netto

Wymiary:
15,95 m x 4,10 m



KONSTRUKCJA W PAWILONIE 5 NAD WEJŚCIEM DO ŁĄCZNIKA 5G

3.900 zł netto

Wymiary:
5,50 m x 2,50 m



KONSTRUKCJA W ŁĄCZNIKU 5G NAD WEJŚCIEM DO PAWILONU 5



3.900 zł netto

Wymiary:
5,60 m x 4 m

BANER W PAW. 5 NAD WEJŚCIEM DO ŁĄCZNIKA DO PAW. 6



3.100 zł netto

Wymiary:
4 m x 2 m

KONSTRUKCJE WOLNOSTOJĄCE*

BALEX



2.500 zł netto

Wymiary:
2,80 m x 2,80 m

STOJAK



1.500 zł netto

Wymiary:
1,46 m x 2,95 m

POTYKACZ



1.200 zł netto

Wymiary:
0,9 m x 1,40 m

*dokładna lokalizacja do ustalenia

REKLAMA RUCHOMA POZA STOISKIEM WYSTAWCY

1.200 zł netto
za jedną osobę*

*cena nie obejmuje wynajmu personelu



NAKLEJKI NA DRZWIACH WEJŚCIOWYCH*

800 zł/szt. netto

Wymiary:
1 m x 1 m



*dokładna lokalizacja do ustalenia

NAKLEJKI NA POSADZCE*



800 zł/szt. netto

Wymiary:
1 m x 1 m

*dokładna lokalizacja do ustalenia

The background features a dark blue field with several overlapping geometric shapes in a lighter cyan color. A prominent cyan triangle is on the left side, and another is at the top center. A horizontal bar in a dark purple color spans the width of the image, containing the text.

WYCENA

Reklama	Cena netto
Konstrukcja nad wejściem do paw. 5 w łączniku od Wejścia Północnego/WTC	8.500 zł
Konstrukcja w pawilonie 5 nad wejściem do łącznika 5G	3.900 zł
Konstrukcja w łączniku 5G nad wejściem do pawilonu 5	3.900 zł
Baner w paw. 5 nad wejściem do łącznika do paw. 6	3.100 zł
Konstrukcje wolnostojące - Balex	2.500 zł
Stojak - wewnętrzny lub zewnętrzny	1.500 zł

Reklama	Cena netto
Potykaç - wewnętrzny lub zewnętrzny	1.200 zł
Reklama ruchoma poza stoiskiem wystawcy	1.200 zł/1 osobę*
Naklejki na drzwiach wejściowych do holu wschodniego i pawilonów	800 zł/szt.
Naklejki na posadzce	800 zł/szt.

*cena nie obejmuje wynajmu personelu



JAK PRACUJEMY?

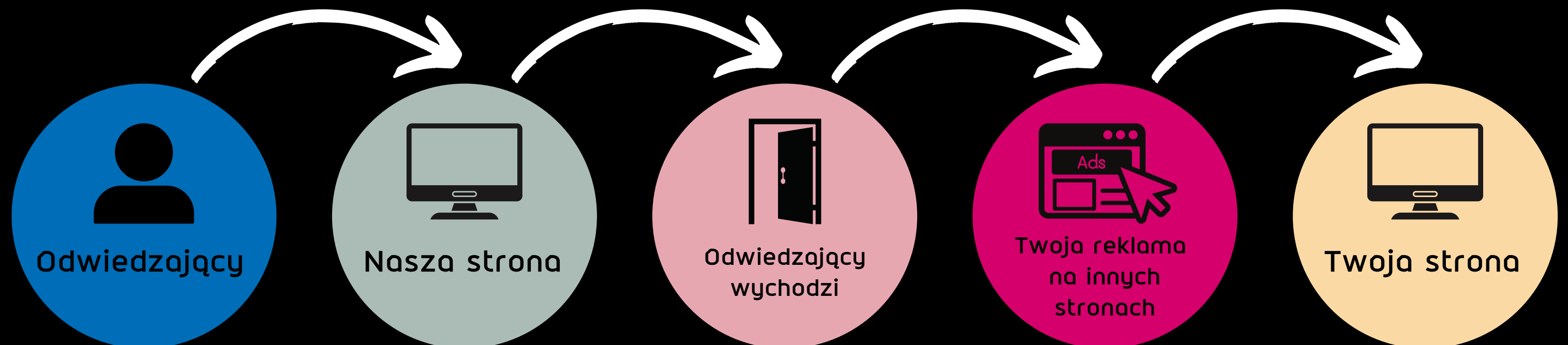
- Druk, montaż oraz demontaż reklam jest po stronie Międzynarodowych Targów Poznańskich.
- O przyznaniu powierzchni reklamowej decyduje kolejność składania zamówień.
- Projekt reklamy po stronie zlecniodawcy bądź Targów za dodatkową opłatą.



KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Euro Target Show odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników strony internetowej eurotargetshow.pl

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony eurotargetshow.pl
- fanpage'a Targów Euro Target Show na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy z Euro Target Show





JAK PRACUJEMY

- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce - pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.

WYCENA KAMPANII REMARKETINGOWEJ

Działanie

Cena netto

Kampania Google Ads + Facebook Ads

3.000 zł

(w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360

www.targoweuslugipromocyjne.pl